



Informacja o wyborze wykonawcy

W celu udzielenia zamówienia na realizację kampanii internetowej poświęconej promocji konkursów dla potencjalnych beneficjentów Programu Wiedza Edukacja Rozwój oraz strony internetowej www.zdrowie.gov.pl, opublikowaliśmy ogłoszenie na stronie www.zdrowie.gov.pl oraz w Bazie konkurencyjności FE.

Oferty mogły być składane od 29.11.2017 r. do 7.12.2017 r. Wpłynęło 13 ofert.

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena (PLN/ brutto)	Liczba punktów
1.	ClickAd interactive Sp. z o.o. Warszawa	139 807,48	49,04
2.	Akademia Kodu Warszawa	200 000 zł	-
3.	Interprima Sp. z o.o. Wrocław	84 747 zł	61,16
4.	Digital media & performance agency Warszawa	98 000 zł	63,56
5.	2m group Gdańsk	85 348,47 zł	-
6.	Private Marketing Warszawa	173 000 zł	27,51
7.	Fabryka Nowych Technologii Kielce	184 660 zł	40,77
8.	Fabryka Komunikacji Społecznej Warszawa	210 059,40 zł	37,66
9.	Aplan Media Łódź	151 345,35 zł	46,45
10.	Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o. Warszawa	80 380,50 zł	59,21
11.	Mastermind Media Warszawa	151 292,31 zł	46,46

12.	Five Media Warszawa	199 980 zł	-
13.	nFinity.pl Wrocław	56 000 zł	98

Przy spełnieniu wymaganych warunków i kryteriów, wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę złożoną przez nFinity.pl we Wrocławiu.