



REGULAMIN KONKURSU

dla beneficjentów POLiŚ na najciekawsze działanie promocyjne
organizowanego przez Instytucję Zarządzającą Programem Infrastruktura i Środowisko
o nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego

§ 1. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem Konkursu dla beneficjentów Programu Infrastruktura i Środowisko, dalej zwanego „POLiŚ” jest Instytucja Zarządzająca POLiŚ. Prowadzenie Biura Konkursu zostało powierzone Departamentowi Koordynacji Programów Infrastrukturalnych.
2. Celem konkursu jest wyłonienie przykładów najlepszych działań informacyjno-promocyjnych zrealizowanych dotychczas przez beneficjentów POLiŚ i wyróżnienie najlepszych podmiotów spośród nich, a także popularyzacja dobrych praktyk w tym zakresie oraz dostarczenie opinii publicznej szerszej wiedzy o POLiŚ.

§ 2. Zasady uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział beneficjenci POLiŚ, którzy do dnia przesłania formularza zgłoszeniowego zawarli umowę o dofinansowanie projektu w ramach POLiŚ.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane działania promocyjne, które zostały zrealizowane przez beneficjenta w terminie do dnia rozpoczęcia przyjmowania formularzy konkursowych.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do Biura Konkursu wypełnionego zgłoszenia (załącznik nr 1 do Regulaminu) w wersji papierowej, dołączenie na nośniku elektronicznym (płyta CD, DVD, USB) materiałów dokumentujących działania promocyjne (np. publikacje, zdjęcia, filmy, prezentacje) wraz z podpisaną umową licencyjną na wykorzystanie ww. materiałów (załącznik nr 2 do Regulaminu).

W przypadku udziału w Konkursie podmiotów upoważnionych, do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć stosowne upoważnienie.

4. Datą rozpoczęcia konkursu będzie dzień publikacji informacji o rozpoczęciu przyjmowania zgłoszeń do konkursu na stronie internetowej www.pois.gov.pl.
5. Wypełnione i podpisane zgłoszenie wraz z materiałami przedstawiającymi zrealizowane działania muszą zostać dostarczone w terminie do 10 listopada 2011 r. na adres:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

ul. Wspólna 2/4

00-926 Warszawa

Departament Koordynacji Programów Infrastrukturalnych

z dopiskiem „Konkurs dla beneficjentów POLiŚ na najciekawsze działanie promocyjne”

6. Zgłoszenie w wersji papierowej musi zostać podpisane przez osobę reprezentującą instytucję odpowiedzialną za realizację projektu, kierującą podmiotem zgłaszającym lub osobę bezpośrednio odpowiedzialną za jego realizację. O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje data stempla pocztowego.
7. Przesłanie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia wraz z materiałami dokumentującymi działania oznacza akceptację regulaminu Konkursu oraz oświadczenie, że przekazane materiały złożone na konkurs zostały wykonane (tj. uczestnik konkursu posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanych materiałów) i przygotowane przez beneficjenta biorącego udział w Konkursie.
8. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w ust. 7, uczestnik konkursu zrekompensuje organizatorowi,

jako podmiot wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, pokrywając wszelkie zobowiązania organizatora, jakie powstaną z tego tytułu.

9. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 3. Komisja konkursowa

1. W celu przeprowadzenia Konkursu powołuje się Komisję konkursową w składzie:
 - 1) przewodniczący wyznaczony przez Instytucję Zarządzającą POLiŚ;
 - 2) dwóch członków przedstawicieli Instytucji Zarządzającej POLiŚ (jeden z nich pełnił będzie rolę sekretarza Komisji);
 - 3) sześciu członków przedstawicieli Instytucji Pośredniczącej dla każdego sektora POLiŚ.
2. Zadaniem Komisji konkursowej jest:
 - 1) kwalifikacja do oceny nadesłanych prac (sprawdzenie formalnej zgodności złożonych prac);
 - 2) ocena nadesłanych prac;
 - 3) wyłonienie laureatów i przyznanie nagród.
3. Wybór laureatów jest dwuetapowy. Pierwszym etapem jest preselekcja zgłoszeń, która zostanie dokonana przez Sekretarza i wskazanego przez Przewodniczącego członka Komisji. Po dokonaniu oceny zgłoszeń pod względem stopnia spełniania kryteriów wskazanych w § 4. ust. 2 wyłonione zostaną 3 najlepsze projekty w każdej z kategorii, które będą zakwalifikowane do kolejnego etapu. W dalszym etapie Komisja zebrana w pełnym składzie na podstawie wyniku głosowania ustala listę laureatów.
4. Komisja konkursowa może przyznać dodatkowe wyróżnienia specjalne, w tym wyróżnienie za najbardziej kompleksową kampanię z wykorzystaniem wszystkich ocenianych kanałów komunikacji.
5. Komisja konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody głównej.
6. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Komisja może podjąć decyzję o uchwaleniu regulaminu prac wewnętrznych.

§ 4. Kryteria oceny

1. Działania promocyjne będą podlegać ocenie w ramach pięciu kategorii w zależności od typu zrealizowanych działań informacyjno-promocyjnych:
 - 1) Internet, strony internetowe, media społecznościowe;
 - 2) Spot reklamowy, radiowy lub telewizyjny, audycje tematyczne, etiuda filmowa;
 - 3) Publikacje, artykuły prasowe, broszury;
 - 4) Wydarzenia eventowe, akcje edukacyjne (z wyłączeniem konferencji);
 - 5) Inne działania (z wyłączeniem działań standardowych tj. m.in. tablic informacyjnych, gadżetów).
2. Ocena przedstawionych zgłoszeń dokonywana będzie na podstawie następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) *Adekwatność i pomysłowość zastosowanych form promocji oraz dobór mediów.* Ocenie podlega dobór narzędzi promocyjnych i mediów pod kątem założonych celów i grup docelowych oraz oryginalność użytych sposobów komunikacji z tymi grupami;
 - 2) *Kreacja.* Ocenie podlega koncepcja działań promocyjnych (idea przewodnia i wizualizacja) oraz jakość wykonania produktów wykorzystanych w działaniach promocyjnych;
 - 3) *Poprawność merytoryczna i język komunikatów.* Ocenie podlega kompletność przekazu (czy jest wystarczający aby zrozumieć istotę projektu i korzyści wynikające z jego realizacji), poprawność merytoryczna użytych informacji, dostosowanie języka do grupy docelowej;

- 4) *Ekspozycja POiŚ i zasięg promocji*. Ocenie podlega sposób poinformowania o POiŚ jako o sposobie finansowania projektu, jak również skala działań przy założonym budżecie, zasadność oraz stopień wykorzystania budżetu na zaplanowane działania, oraz osiągnięte efekty w zakładanym czasie (np. na podstawie monitoringu mediów).
3. Wybór laureatów odbywa się na podstawie przyznanej punktacji oraz głosowania Komisji w pełnym składzie. Jeżeli dwa lub więcej projektów uzyskają taką samą punktację, rozstrzygnięcie odbędzie się w wyniku dodatkowego głosowania Komisji. O rozstrzygnięciu decydował będzie głos Przewodniczącego Komisji.
 4. Komisja dokona oceny nadesłanych materiałów w terminie do 30 listopada 2011 r.
 5. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronach internetowych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. Dodatkowo wszyscy laureaci zostaną poinformowani drogą mailową o miejscu i terminie spotkania.
 6. Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się w dniu 14 grudnia 2011 r. w siedzibie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przyznawanych jest pięć jednakowych nagród głównych w postaci dyplomów (w ramach każdej kategorii zostanie przyznana jedna nagroda główna). Komisja ma prawo przyznać nagrody dodatkowe.
2. Zgłoszone projekty laureatów zostaną objęte dodatkowymi działaniami promocyjnymi, które obejmują:
 - 1) publikację materiałów zgłoszonych przez beneficjenta w podręczniku dobrych praktyk, a także na stronie internetowej www.pois.gov.pl;
 - 2) uroczysta prezentacja na spotkaniu podsumowującym konkurs.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. Regulamin Konkursu oraz formularz zgłoszeniowy dostępny jest w siedzibie organizatora, a także na stronie internetowej www.pois.gov.pl.
3. Wszelkie zmiany w regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej poprzez publikację informacji na stronie internetowej organizatora Konkursu.
4. Pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres pois@mrr.gov.pl.
5. Organizator ma prawo w dowolnym momencie konkursu wykluczyć uczestnika, w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem lub, że jego działania nie są zgodne z celami POiŚ.
6. Wszystkie zebrane przez organizatora Konkursu dane osobowe wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji konkursu oraz późniejszej promocji nadesłanych w konkursie projektów.
7. Administratorem danych, o których mowa w ust. 6 jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.
8. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane przez organizatora Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
9. Organizator nie zwraca nadesłanych zgłoszeń i dołączonych materiałów.
10. Konkurs jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego ze środków pomocy technicznej Programu Infrastruktura i Środowisko.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy.
2. Umowa licencyjna na wykorzystanie materiałów promocyjnych.