



AGENDA KONFERENCJI

- 11 marca 2019 r. -

Profilaktyka i promocja zdrowia – wyzwania i szanse

Podsumowanie realizacji projektu współfinansowanego
ze środków Programu Wiedza Edukacja Rozwój

Hotel Mercure przy ul. Złotej 48/54 w Warszawie; sala Scherzo na I piętrze

09.30 – 10.00	Rejestracja
10.00 – 10.15	Otwarcie konferencji
10.15 – 12.00	<p>Sesja tematyczna 1</p> <p>Wybrane działania profilaktyczne realizowane przez Ministerstwo Zdrowia w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Opracowanie koncepcji i założeń merytorycznych programów polityki zdrowotnej planowanych do wdrożenia w procedurze konkursowej”</p> <p><u>Wykłady wprowadzające:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Podsumowanie rezultatów projektu POWER pn. Opracowanie koncepcji i założeń merytorycznych programów polityki zdrowotnej planowanych do wdrożenia w procedurze konkursowej i efektów ich wdrożenia – Katarzyna Przybylska, Koordynator projektu– Ankieta profilaktyczna jako nowa funkcjonalność Internetowego Konta Pacjenta – Krzysztof Napora, Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia <p><u>Paneliści:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1) Janusz Cieszyński – Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Zdrowia (tbc)2) dr n. med. Grzegorz Juszczyk – Dyrektor, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny3) Krzysztof Napora – Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia4) Katarzyna Przybylska – Zastępca Dyrektora Departamentu Analiz i Strategii, Ministerstwo Zdrowia
12.00 – 12.15	Przerwa kawowa

12.15 – 14.00	<p>Sesja tematyczna 2</p> <p>Jak wdrażać rozwiązania systemowe w obszarze profilaktyki i promocji zdrowia?</p> <p><u>Wykład wprowadzający:</u></p> <p>Główne wyzwania dla zdrowia Polaków – dr Bogdan Wojtyniak</p> <p><u>Paneliści:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) dr Bogdan Wojtyniak – Zastępca Dyrektora ds. Analiz i Strategii w Zdrowiu Publicznym, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny 2) Liucja Weselik – specjalista otolaryngologii, Katedra i Klinika Chirurgii Głowy, Szyi i Laryngologii Onkologicznej, Wielkopolskie Centrum Onkologii 3) dr hab. med. Marcin Grabowski – specjalista chorób wewnętrznych, kardiologii i hipertensjologii, I Katedra i Klinika Kardiologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego 4) dr n. med. Łukasz Balwicki – specjalista zdrowia publicznego, Zakład Zdrowia Publicznego i Medycyny Społecznej, Gdański Uniwersytet Medyczny 5) Aleksandra Rudnicka – Rzecznik Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznych, Członek Krajowej Rady do Spraw Onkologii przy Ministrze Zdrowia
14.00 – 15.00	Obiad
15.00 – 16.45	<p>Sesja tematyczna 3</p> <p>Skuteczne narzędzia profilaktyki i promocji zdrowia</p> <p><u>Wykłady wprowadzające:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Nowoczesna komunikacja w zdrowiu publicznym – Aleksandra Lusawa – Kierunek prewencja – drogowskaz dla systemów zdrowia publicznego w krajach europejskich – dr n. med. Grzegorz Juszczyk – Nie tylko dr Google – Internet jako skuteczne narzędzie promocji zdrowia – dr Karolina Ziolo-Pużuk <p><u>Paneliści:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aleksandra Lusawa – Dyrektor Departamentu Promocji Zdrowia, Biostatystyki i Analiz, Główny Inspektorat Sanitarny 2) dr n. med. Grzegorz Juszczyk – Dyrektor, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny 3) dr Karolina Ziolo-Pużuk – Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie 4) Urszula Jaworska – Fundacja Urszuli Jaworskiej
16.45 – 17.00	Podsumowanie i zakończenie konferencji